

# ONLINE-TARIF: NEWSBANNER UND SKYSCRAPER

Beste Visibilität – Planbarkeit der Kosten – keine Streuverluste

## Website-Optionen

www.ironman.ch	Unterschiedliche Besucher:	233'111
	Anzahl Besuche:	394'420
	Seitenaufufe:	6'905'850
www.70.3ironman.ch	Unterschiedliche Besucher:	91'799
	Anzahl Besuche:	157'440
	Seitenaufufe:	3'704'975
www.firmentriathlon.ch	Unterschiedliche Besucher:	14'809
	Anzahl Besuche:	30'076
	Seitenaufufe:	480'946
www.triathlonchallenge.ch	Unterschiedliche Besucher:	14'936
	Anzahl Besuche:	23'738
	Seitenaufufe:	351'955
www.züritriathlon.ch	Unterschiedliche Besucher:	36'762
	Anzahl Besuche:	55'975
	Seitenaufufe:	760'821

## Preise Newsbanner

1000 Aufrufe (CPM) nach  
Zufallsverfahren CHF 80.–  
Mindestbuchung: CHF 1'500.–  
Alle Preise exklusive 8.0% MwSt.  
Tarifänderungen bleiben vorbehalten.

## Technische Angaben

Maximale Dateigrösse: 50 kb  
Format: .jpg, .gif oder .swf  
Verlinkung: Falls ein Link gewünscht wird,  
muss dieser separat mitgeliefert werden.

## Preise Skyscraper

1000 Aufrufe (CPM) nach  
Zufallsverfahren CHF 80.–  
Mindestbuchung: CHF 1'500.–  
Alle Preise exklusive 8.0% MwSt.  
Tarifänderungen bleiben vorbehalten.

## Format

Newsbanner: 438 x 60 Pixel (Breite x Höhe)  
Skyscraper: 160 x 600 Pixel (Breite x Höhe)

sport**PROMOTION**

## Kontakt

BK Sportpromotion AG  
Steinwiesenstrasse 3 | 8952 Schlieren / Schweiz  
Tel. ++ 41 (0)43 433 70 90  
Fax ++ 41 (0)43 433 70 91  
office@sportpromotion.ch | www.sportpromotion.ch

IRONMAN® and M-DOT® are registered trademarks of  
World Triathlon Corporation used herein by permission

**IRONMAN**  
ZURICH + SWITZERLAND  
powered by Die Energie ewz

**IRONMAN**  
70.3 RAPPERSWIL-JONA  
SWITZERLAND

PowerBar  
PREMIUM SPORTS NUTRITION

# TARIFE

## ZURICH / RAPPERSWIL-JONA

Triathlon Events in Switzerland

[WWW.IRONMAN.CH](http://WWW.IRONMAN.CH)



# LEISTUNGSKATALOG: SPONSORING

Wie ein Auftritt an den Grossanlässen möglich ist:

Leistungen	Titel-/Presenting Sponsor	Disziplinen-sponsor	Haupt-sponsor	Partner
Titelgeber oder präsentierender Sponsor	•			
Speaker-Durchsagen	•	•		
Informationen für die Pressemappe	•	•		
Branchenexklusivität	•	•		
Flyer-Auflage im Medienzentrums	•	•		
Inflatables	•	•	•	
Gratis-Startplätze für Einzelwettkampf	•	•	•	
Werbefläche in der Expo	•	•	•	
Tickets für die Welcome Party	•	•	•	
Give Away für VIP-Tasche	•	•	•	
Tickets für das VIP-Programm	•	•	•	•
Werbepanden / Eye-Catchers	•	•	•	•
Inserat in der Programmzeitschrift	•	•	•	•
Give Away für Athleten / OK	•	•	•	•
Newsletterbeitrag	•	•	•	•
Gratis-Startplätze für Teamwettkämpfe	•	•	•	•
Samplingmöglichkeiten	•	•	•	•
Online Werbung	•	•	•	•
Flyer-Auflage in der Startnummernausgabe	•	•	•	•
Logopräsenz				
• Startnummern / Startsack	•			
• Helfer-T-Shirt / Finisher-T-Shirt	•			
• Start- und Zielband	•			
• Badekappen	•			
• Zieltor	•	•		
• Siegerehrungspräsentation	•	•	•	
• Nennung auf Website mit Link	•	•	•	•
• Nennung in der Programm-Zeitschrift	•	•	•	•

Diese Auflistung der Leistungen ist nicht abschliessend. Jedes Leistungspaket wird individuellen Wünschen und Bedürfnissen des Sponsors angepasst. Der Umfang der einzelnen Leistungen richtet sich nach dem jeweiligen Engagement.

## Engagement Höhe

Engagement als Titel-/Presenting Sponsor ab  
 Engagement als Disziplinensponsor ab  
 Engagement als Hauptsponsor ab  
 Engagement als Partner ab

## Rapperswil-Jona

CHF 90'000.–  
 CHF 40'000.–  
 CHF 20'000.–  
 CHF 6'000.–

## Zürich

CHF 300'000.–  
 CHF 80'000.–  
 CHF 40'000.–  
 CHF 10'000.–

# ANZEIGENTARIF: RACE PROGRAM

Welcome to Zurich and Rapperswil-Jona

Formate/Preise	Farbe	Euro	CHF
2/1 Seite, 420 x 297 mm	4-f.	4'000.–	5'600.–
1/1 Seite, 210 x 297 mm	4-f.	2'100.–	2'950.–
1/2 Seite, 210 x 148 mm quer	4-f.	1'150.–	1'600.–
1/2 Seite, 105 x 297 mm hoch	4-f.	1'150.–	1'600.–
1/3 Seite, 210 x 99 mm quer	4-f.	800.–	1'150.–
1/3 Seite, 70 x 297 mm hoch	4-f.	800.–	1'150.–
1/4 Seite, 210 x 75 mm quer	4-f.	610.–	850.–
1/4 Seite, 105 x 148 mm hoch	4-f.	610.–	850.–
2. Umschlagseite	4-f.	3'250.–	4'500.–
3. Umschlagseite	4-f.	2'500.–	3'500.–

Die Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.  
 10% Vergünstigung bei zwei Buchungen.

## Seitenformat

A4 – 210 x 297 mm

Alle Anzeigen sind randabfallend zu erstellen, mit 3 mm Überfüller auf allen Seiten.

## Druckunterlagen

Schriften inkl. alle platzierten Elemente sind in Ihren Daten eingebettet und abgespeichert. Überfüllungen, Linienstärken, Bildauflösungen und Farbgebungen sind korrekt definiert. Die Farbraum-Definitionen sind im CMYK-Prozess aufgebaut. Druckdatenanlieferung: 300 dpi-PDF-Dateien.

## Druckverfahren / Rasterweite

Offsetdruck, 60er

## Auflage

Je 25'000 Exemplare

## Verteiler

Im Vorfeld in die Haushaltungen der Gemeinden entlang der Rennstrecken sowie am Event an Zuschauer/-innen, Athlet/-innen, VIP, Helfer/-innen und Presse.

## Anzeigenschluss / Anlieferung Druckunterlagen

Rapperswil-Jona: 4. April 2011/11. April 2011

Zürich: 25. April 2011/2. Mai 2011

## Erscheinungstermin

Rapperswil-Jona: Mitte Mai 2011

Zürich: Anfangs Juli 2011